



**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐIỆN BIÊN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 8209 /KH-UBND

Điện Biên, ngày 18 tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH

**Tuyên truyền Ngày hội Văn hóa dân tộc Mông lần thứ IV
tại tỉnh Điện Biên, năm 2026**

Căn cứ các văn bản của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Quyết định số 777/QĐ-BVHTTDL ngày 08/4/2026 về việc tổ chức Ngày hội văn hóa dân tộc Mông lần thứ IV tại tỉnh Điện Biên, năm 2026; Kế hoạch số 5122/KH-BVHTTDL ngày 13/8/2026 về tổ chức Ngày hội văn hóa dân tộc Mông lần thứ IV tại tỉnh Điện Biên, năm 2026.

Thực hiện Kế hoạch số 7782/KH-UBND ngày 06/9/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phối hợp tổ chức Ngày hội Văn hóa dân tộc Mông lần thứ IV tại tỉnh Điện Biên, năm 2026.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tuyên truyền Ngày hội Văn hóa dân tộc Mông lần thứ IV tại tỉnh Điện Biên, năm 2026 (sau đây gọi tắt là Ngày hội), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa, quy mô, nội dung và các hoạt động của Ngày hội; tạo không khí vui tươi, phấn khởi trong các tầng lớp Nhân dân, góp phần để Ngày hội được tổ chức trang trọng, thiết thực, hiệu quả.

- Tuyên truyền, quảng bá những giá trị văn hóa truyền thống đặc sắc của dân tộc Mông trong cộng đồng các dân tộc Việt Nam; qua đó, góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, cộng đồng và Nhân dân trong công tác bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc gắn với phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh; củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Quảng bá hình ảnh đất nước, con người Điện Biên; giới thiệu tiềm năng, thế mạnh về văn hóa, lịch sử, cảnh quan, du lịch, sản phẩm đặc trưng và các điểm đến của tỉnh; góp phần thu hút khách du lịch, thúc đẩy liên kết phát triển du lịch và nâng cao vị thế, hình ảnh Điện Biên.

- Tạo sự lan tỏa về quy mô, tầm vóc và ý nghĩa của Ngày hội đến Nhân dân, du khách trong nước và quốc tế; khuyến khích Nhân dân, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động của Ngày hội; khuyến khích các cơ quan, đơn vị, địa phương, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tích cực hưởng ứng, tham gia và lan tỏa thông tin chính thống về Ngày hội.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền phải được triển khai chủ động, đồng bộ, thường

xuyên, có trọng tâm, trọng điểm trước, trong và sau Ngày hội; bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, thiết thực, hấp dẫn. Chú trọng tuyên truyền, quảng bá các hoạt động nổi bật, tạo điểm nhấn, sức lan tỏa và thu hút sự quan tâm, tham gia của Nhân dân và du khách.

Nội dung tuyên truyền phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác dân tộc, văn hóa và phát triển du lịch; bảo đảm đúng định hướng chính trị, phù hợp với bản sắc văn hóa dân tộc Mông.

Phát huy vai trò của cơ quan báo chí, truyền thông; hệ thống thông tin cơ sở; các cơ quan, đơn vị, địa phương; các tổ chức đoàn thể; doanh nghiệp du lịch và các nhà sáng tạo nội dung số trong tuyên truyền, quảng bá Ngày hội.

Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan báo chí, truyền thông trong cung cấp, trao đổi và xử lý thông tin; chủ động theo dõi, nắm bắt thông tin trên báo chí, mạng xã hội và không gian mạng để kịp thời định hướng thông tin, không để phát sinh thông tin sai lệch, ảnh hưởng đến hình ảnh của Ngày hội và địa phương; kịp thời xử lý hoặc phối hợp xử lý thông tin sai lệch; không để thông tin sai lệch ảnh hưởng đến hình ảnh của Ngày hội.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác dân tộc, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống; các chủ trương về phát triển văn hóa Việt Nam trong giai đoạn mới.

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, quy mô, thời gian, địa điểm, nội dung, chương trình và các hoạt động chính của Ngày hội; nhấn mạnh vai trò của Ngày hội trong việc tôn vinh, bảo tồn và phát huy những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của đồng bào dân tộc Mông; tăng cường giao lưu, đoàn kết giữa các dân tộc, các địa phương tham gia Ngày hội.

- Tuyên truyền về công tác chuẩn bị đăng cai, tham gia Ngày hội của tỉnh Điện Biên.

- Tuyên truyền, giới thiệu những nét đẹp trong đời sống văn hóa, tinh thần và các giá trị văn hóa đặc sắc của đồng bào dân tộc Mông được hình thành, gìn giữ và trao truyền qua nhiều thế hệ; tập trung vào tiếng nói, chữ viết, trang phục, dân ca, dân vũ, nhạc cụ truyền thống, lễ hội, phong tục, tập quán, nghề thủ công truyền thống, ẩm thực và các tri thức dân gian.

- Tuyên truyền về những đóng góp của đồng bào dân tộc Mông trong quá trình xây dựng và bảo vệ quê hương, đất nước; giới thiệu các nghệ nhân, người có uy tín, chủ thể văn hóa và những cá nhân, cộng đồng có đóng góp tích cực trong việc bảo tồn, truyền dạy và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc Mông.

- Giới thiệu, quảng bá về vùng đất, con người Điện Biên, tiềm năng, thế mạnh và các sản phẩm văn hóa, du lịch đặc trưng của tỉnh; tập trung quảng bá các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, lễ hội; giới thiệu các điểm đến, tuyến du lịch,

sản phẩm du lịch cộng đồng, du lịch văn hóa gắn với địa bàn cư trú của đồng bào dân tộc Mông; các sản phẩm, dịch vụ du lịch, lưu trú, ăn uống, vui chơi, giải trí nhằm thu hút, phục vụ đại biểu, Nhân dân và du khách trong thời gian diễn ra Ngày hội.

- Tuyên truyền các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong bảo tồn văn hóa gắn với phát triển du lịch, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân.

- Tuyên truyền ý thức của người dân, doanh nghiệp và du khách trong bảo đảm an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, văn minh đô thị, an toàn giao thông và xây dựng hình ảnh Điện Biên thân thiện, an toàn, mến khách.

- Tuyên truyền nâng cao ý thức bảo vệ, giữ gìn các giá trị văn hóa truyền thống; không lợi dụng các hoạt động văn hóa để thực hiện những hành vi mê tín dị đoan, phản cảm, trái với thuần phong mỹ tục và quy định của pháp luật.

- Tuyên truyền, vận động Nhân dân nâng cao ý thức trách nhiệm trong tham gia, hưởng ứng Ngày hội; đồng thời nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, tình hình Nhân dân, dư luận xã hội liên quan đến Ngày hội; kịp thời phản ánh, đề xuất cơ quan chức năng xem xét, giải quyết những vấn đề phát sinh, góp phần bảo đảm Ngày hội diễn ra an toàn, đoàn kết, vui tươi, lành mạnh, thiết thực và hiệu quả.

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Cung cấp thông tin cho báo chí

- Thời gian: Tại Hội nghị giao ban báo chí tháng gần nhất.
- Nội dung: Thông báo các hoạt động của Ngày hội.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy và các cơ quan, đơn vị liên quan.

2.2. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Thời gian: Trước, trong và sau Ngày hội.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì cung cấp thông tin, tài liệu và phối hợp tổ chức thực hiện; đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy định hướng, hướng dẫn nội dung tuyên truyền.
- Đơn vị thực hiện: Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên; các cơ quan báo chí Trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh; Cổng/Trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, xã, phường; các cơ quan báo chí, truyền thông có liên quan; hệ thống thông tin cơ sở.

2.3. Tuyên truyền cổ động trực quan

- Thời gian: Từ cuối tháng 09 đến ngày 11/10/2026.
- Địa điểm: Tại các xã, phường.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: UBND các xã, phường.

- Hình thức: Căng treo băng rôn, pa-nô, cờ, đèn hoa trang trí; tuyên truyền trên hệ thống màn hình Led ngoài trời, cụm check-in, cụm tuyên truyền, bảng tuyên truyền tấm lớn... tại quảng trường, điểm du lịch, trên các trục đường chính địa bàn phường Điện Biên Phủ và các xã, phường; tại một số nhà hàng, khách sạn; bến xe, cảng hàng không; các đầu mối giao thông đường bộ.

2.4. Các hình thức tuyên truyền khác

- Thời gian: Trong thời gian từ cuối tháng 9 đến hết tháng 10/2026.

- Hình thức:

+ Xây dựng các phóng sự, video clip, trailer...tuyên truyền trên các nền tảng số, mạng xã hội (Facebook, TikTok, YouTube, Zalo và thông qua dịch vụ nhắn tin, e-marketing, qua ấn phẩm...). Đẩy mạnh tuyên truyền thông qua việc mời các Blogger, YouTuber, TikToker, KOLs hợp tác truyền thông để quảng bá Ngày hội.

+ Phát huy hệ thống thông tin, tuyên truyền của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội từ tỉnh đến cơ sở; tuyên truyền thông qua các hội nghị, sinh hoạt cộng đồng, Ban Công tác Mặt trận, các Chi hội đoàn thể ở khu dân cư, người có uy tín, già làng, trưởng dòng họ, nghệ nhân và các lực lượng nòng cốt trong cộng đồng để tạo sự đồng thuận, hưởng ứng và lan tỏa trong Nhân dân.

+ Khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức, Nhân dân chủ động chia sẻ, lan tỏa các thông tin chính thống về Ngày hội trên các nền tảng số, mạng xã hội nhằm thu hút sự quan tâm của đông đảo Nhân dân, du khách trong nước và quốc tế.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp với các sở, ngành tỉnh và các đơn vị có liên quan.

III. THỜI GIAN, TIẾN ĐỘ TUYÊN TRUYỀN

1. Trước Ngày hội: Từ tháng 9/2026 đến ngày 08/10/2026

- Tuyên truyền về chủ trương, mục đích, ý nghĩa, quy mô và tầm vóc của Ngày hội.

- Tuyên truyền giới thiệu văn hóa truyền thống, con người, đời sống và những giá trị đặc sắc của đồng bào dân tộc Mông.

- Giới thiệu các hoạt động, chương trình, thời gian, địa điểm tổ chức Ngày hội để Nhân dân và du khách biết, chủ động tham gia.

- Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh Điện Biên, các sản phẩm du lịch, điểm đến, sản phẩm OCOP và các dịch vụ phục vụ du khách.

2. Trong thời gian diễn ra Ngày hội: Từ ngày 09/10 đến ngày 11/10/2026

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền liên tục về các hoạt động diễn ra trong Ngày hội; cập nhật nhanh lịch hoạt động, hình ảnh, video và những thông tin nổi bật.

- Tập trung tuyên truyền Lễ khai mạc, các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, Carnival đường phố, không gian trải nghiệm văn hóa, ẩm thực và Lễ bế mạc.

- Tăng cường sản xuất tin, bài, phóng sự, phỏng vấn, ảnh, video ngắn,

livestream và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện.

- Tuyên truyền những hình ảnh đẹp, câu chuyện hay, nhân vật tiêu biểu, khoảnh khắc ấn tượng trong Ngày hội; khuyến khích Nhân dân, du khách chia sẻ hình ảnh, video và trải nghiệm về Ngày hội.

- Kịp thời thông tin các nội dung liên quan đến giao thông, địa điểm, thời gian tổ chức, các yêu cầu bảo đảm an ninh trật tự, vệ sinh môi trường và các vấn đề cần lưu ý đối với Nhân dân, du khách.

3. Sau Ngày hội

- Tuyên truyền kết quả, những dấu ấn nổi bật, thành công của Ngày hội.
- Phản ánh những giá trị văn hóa truyền thống được bảo tồn, phát huy và lan tỏa thông qua Ngày hội.
- Tuyên truyền hiệu quả quảng bá hình ảnh Điện Biên, thu hút du khách và kết nối phát triển du lịch.
- Giới thiệu những tập thể, cá nhân, nghệ nhân, diễn viên, vận động viên và các lực lượng có đóng góp tích cực vào thành công của Ngày hội.
- Tiếp tục khai thác, sử dụng các sản phẩm truyền thông đã sản xuất để quảng bá văn hóa, du lịch Điện Biên trên các nền tảng số.

IV. KINH PHÍ

- Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch này bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép trong các chương trình, dự án, đề án liên quan, các hoạt động chuyên môn, dự toán chi thường xuyên của các cấp, các ngành; nguồn xã hội hóa và nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định (nếu có).

- Khuyến khích huy động các nguồn xã hội hóa, tài trợ hợp pháp để hỗ trợ tuyên truyền về Ngày hội.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là Cơ quan chủ trì, đầu mối tham mưu UBND tỉnh phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, các sở, ban, ngành, địa phương và các cơ quan báo chí triển khai công tác tuyên truyền Ngày hội.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng Thông cáo báo chí và cung cấp thông tin về Ngày hội cho các cơ quan báo chí, truyền thông.

- Chủ trì xây dựng nội dung maket, chương trình tuyên truyền cổ động trực quan về Ngày hội gửi Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy cho ý kiến, định hướng và tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo mục đích, yêu cầu đề ra.

- Chủ trì, phối hợp với Báo và Phát thanh, Truyền hình Điện Biên và các đơn vị liên quan thống nhất nội dung, kịch bản chương trình truyền hình trực tiếp và phát thanh trực tiếp.

- Chỉ đạo các đơn vị trong ngành tổ chức tuyên truyền về Ngày hội trên

Trang thông tin điện tử, các Trang thông tin điện tử thành viên, các ấn phẩm báo chí của ngành và tại các màn hình Led ngoài trời.

- Đẩy mạnh các hình thức truyền thông số; tổ chức sản xuất chuỗi trailer, clip quảng bá văn hóa, du lịch, âm thực để tuyên truyền. Đổi mới, tập trung tuyên truyền trên các nền tảng số, mạng xã hội như: Facebook, TikTok, YouTube, Zalo. Chủ động liên kết, hợp đồng với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương, Đài Phát thanh và Truyền hình các tỉnh, thành phố trong nước, các KOL, KOC để triển khai hợp tác truyền thông quảng bá Ngày hội.

- Xây dựng nội dung để phối hợp tuyên truyền trên hệ thống dịch vụ nhắn tin, e-marketing, hệ thống mạng giao thông, các phương tiện vận tải và phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện.

- Quản lý, theo dõi việc tuyên truyền trên báo chí, mạng xã hội và các nền tảng số. Kịp thời phát hiện và phối hợp các cơ quan chức năng xử lý các trường hợp lợi dụng mạng xã hội để thông tin tuyên truyền sai sự thật, sai mục đích về Ngày hội.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan đề xuất số lượng, thành phần mời phóng viên, cấp phát thẻ tác nghiệp, quản lý, hỗ trợ phóng viên báo chí Trung ương và các tỉnh tác nghiệp tại Lễ khai mạc Ngày hội.

- Chủ trì đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện Kế hoạch; tổng hợp kết quả tuyên truyền, tiếp nhận báo cáo của các đơn vị và báo cáo UBND tỉnh, Ban Tổ chức sau khi kết thúc Ngày hội.

2. Sở Khoa học và Công nghệ

- Đề nghị các doanh nghiệp viễn thông thực hiện tuyên truyền về Ngày hội qua tin nhắn SMS.

- Bảo đảm hạ tầng thông tin, viễn thông phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền và tác nghiệp báo chí trong thời gian diễn ra Ngày hội.

3. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách địa phương và các nguồn huy động hợp pháp khác tham mưu trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định bố trí kinh phí theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn liên quan để tổ chức thực hiện Kế hoạch.

4. Công an tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan bảo đảm an ninh, an toàn thông tin trên không gian mạng, hệ thống thông tin, mạng viễn thông trong thời gian diễn ra Ngày hội. Chủ động nắm tình hình, phát hiện, ngăn chặn và xử lý theo quy định đối với các hành vi lợi dụng công tác thông tin, tuyên truyền về Ngày hội để đăng tải, phát tán thông tin sai sự thật, xuyên tạc, kích động, vi phạm pháp luật; kịp thời phối hợp xử lý các vụ việc phát sinh, góp phần bảo đảm an ninh, trật tự và thành công của Ngày hội.

5. Các sở, ngành tỉnh, UBND các xã, phường và đề nghị các ban, đoàn thể, đơn vị, tổ chức có liên quan

- Thực hiện tuyên truyền trên các ấn phẩm, Cổng/Trang thông tin điện tử và nền tảng số của cơ quan, đơn vị, địa phương về các hoạt động của Ngày hội, tập trung vào thời điểm trước và trong thời gian diễn ra Ngày hội. Vận động, khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức chia sẻ, lan tỏa thông tin về Ngày hội trên các nền tảng số, mạng xã hội; hưởng ứng, tham gia các hoạt động của Ngày hội; thực hiện tốt việc giữ gìn vệ sinh môi trường, bảo đảm an ninh, trật tự, văn minh đô thị, góp phần xây dựng hình ảnh địa phương thân thiện, văn minh, an toàn và mến khách.

- UBND các xã, phường chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở; triển khai tuyên truyền cổ động trực quan theo ma-két, nội dung thống nhất và hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương. Chủ động bố trí kinh phí thực hiện các nội dung tuyên truyền theo Kế hoạch trên địa bàn quản lý.

- Cung cấp thông tin theo chức năng, nhiệm vụ được giao trong tổ chức Ngày hội cho các cơ quan báo chí, phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền, bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời.

6. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí tỉnh, cơ quan có ấn phẩm báo chí, cơ quan báo chí trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh, Ban Xây dựng Đảng các đảng ủy xã, phường, đảng ủy trực thuộc tỉnh đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Ngày hội và các hoạt động diễn ra trong khuôn khổ Ngày hội.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức cung cấp thông tin phục vụ công tác tuyên truyền về Ngày hội.

- Thẩm định, cho ý kiến về nội dung khẩu hiệu, pa-nô, áp-phích và các maket tuyên truyền phục vụ Ngày hội để các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện.

7. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh

- Tuyên truyền, vận động các tổ chức thành viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động của Ngày hội; thực hiện nếp sống văn minh, giữ gìn vệ sinh môi trường, bảo đảm an ninh, trật tự, góp phần xây dựng hình ảnh Điện Biên thân thiện, văn minh, an toàn và mến khách.

- Phát huy vai trò của người có uy tín, già làng, trưởng dòng họ, nghệ nhân và các lực lượng nòng cốt ở cơ sở, nhất là vùng đồng bào dân tộc Mông, trong tuyên truyền, vận động Nhân dân bảo tồn, giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp, góp phần củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

- nắm bắt tình hình Nhân dân, dư luận xã hội trước, trong và sau Ngày hội; kịp thời phản ánh, phối hợp tuyên truyền, định hướng những vấn đề Nhân dân quan tâm.

8. Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên

- Chủ trì, triển khai công tác thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau Ngày hội trên các loại hình báo chí, các nền tảng số của đơn vị.

- Xây dựng các phóng sự, tin, bài, clip phản ánh kịp thời công tác chuẩn bị,

các hoạt động nổi bật của Ngày hội; tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Ngày hội, những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của đồng bào dân tộc Mông; đồng thời quảng bá hình ảnh đất và người Điện Biên, tiềm năng, thế mạnh về văn hóa, du lịch của tỉnh, góp phần thu hút sự quan tâm của Nhân dân và du khách trong nước, quốc tế.

- Tổ chức tiếp sóng Lễ khai mạc; truyền hình trực tiếp Lễ bế mạc và phản ánh kịp thời, sinh động các hoạt động tiêu biểu trong khuôn khổ Ngày hội.

9. Đề nghị Văn phòng đại diện, Phóng viên các Cơ quan báo chí Trung ương Thường trú trên địa bàn tỉnh

Quan tâm, phối hợp, hỗ trợ thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau thời gian diễn ra Ngày hội; góp phần quảng bá hình ảnh đất và người Điện Biên, văn hóa truyền thống của dân tộc Mông, tiềm năng, thế mạnh về văn hóa, du lịch của tỉnh đến Nhân dân, du khách trong nước và quốc tế.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền Ngày hội Văn hóa dân tộc Mông lần thứ IV tại tỉnh Điện Biên, năm 2026; Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện; sau khi kết thúc Ngày hội chủ động báo cáo kết quả tuyên truyền về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Ban Tổ chức theo quy định./.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Các Tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Báo và phát thanh, truyền hình Điện Biên;
- VP đại diện, PV các cơ quan báo chí TW Thường trú tại tỉnh Điện Biên;
- VP UBND tỉnh;
- Lưu: VP, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Minh Phú